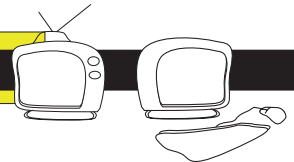
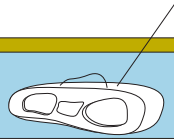


**BESTIMMT DIE TECHNIK WIE WEIT WIR DENKEN?  
ODER BRINGT SIE UNSERE GEDANKEN WEITER NACH VORN?**



## **KREATIVTECHNIK**

Das Seminar für Denker und User.

10. Oktober 2002, 8.30 Uhr – 17.30 Uhr

KreativTechnik – was meint das?

Technologie als kreatives Instrumentarium oder sogar kreatives Werkzeug? Einen kreativer Hammer der das rotglühende Schwert schmiedet? Gewiß nicht. Sicherlich bedarf es einer gewissen Kreativität zweckoptimierte Werkzeuge zu entwickeln und dem Handwerker so einen immer größer werdenden Funktionalitätsumfang anzubieten. Der Freiheitsgrad allein ist jedoch noch kein Garant für Kreativität. Die wahre Kreativität liegt bei dem User, der das Werkzeug zu bedienen weiß. Seine Phantasie, sein Geschick und seine Methodik führen bestenfalls zu kreativen Ergebnissen.

Was also meint KreativTechnik?

Die Handhabungstechnik des Werkzeugs an sich oder anders gesagt, Technologie kreativ einzusetzen. Der Prozeß des kreativen Arbeitens wird durch ausgereifte und „intelligente“ Software enorm erleichtert und unterstützt. Kreatives Denken, Planen und Handeln sind menschliche Prozesse, die so vielfältigen Impulsen unterliegen, daß sie weder automatisiert noch befriedigend nachgebildet werden können. Um so bedeutender wird daher der Funktionsumfang und Freiheitsgrad angesehen, mit dem der souveräne und autonome User – ohne den Überblick zu verlieren – ausgestattet wird, damit er seinen kreativen Ideen freien Lauf lassen kann.

Zum dritten – was meint KreativTechnik?

Es meint vielmehr die menschliche Befähigung Technologie in den Kreativprozeß des Entwurfs und der Produktion mit einzubeziehen und so eine kreative Maschine-Mensch-Wechselbeziehung zu generieren. Die Kombination von „intelligenter“ Software auf der einen Seite und intelligentem User auf der anderen besitzt enorme kreative Potentiale. Diese zu vermitteln, zu entfachen und freizusetzen ist das Ziel des H/S/D/ -Kreativtags. Ich wünsche allen Teilnehmern technologische Einblicke und Einsichten und darüber hinaus jede Menge kreative Impulse für Ihre eigenen Projektvorhaben.

Prof. Eku Wand

## OFFIZIELLES PROGRAMM UND ANMELDUNG

Software, ohne die wir weder unsere Kommunikation abwickeln noch unseren Tagesablauf unter Kontrolle behalten können, gehört zu unserem Alltag. Ständig wird sie verbessert, kann mehr und ist zuverlässiger. Aber nimmt sie uns damit nicht die Möglichkeit, selbst Neues zu entdecken? Diese Frage stellt das ganzheitlich aufgestellte Systemhaus H/S/D/ am **10. OKTOBER 2002** an Top-Mitarbeiter der unterschiedlichsten Unternehmen. Die Referenten werden den Teilnehmern neben ihrer Antwort neue Trends und Perspektiven zeigen und stellen führende Produkte vor.



**VERANSTALTER**  
H/S/D/ Consult GmbH  
Carnotstraße 6, 10587 Berlin  
<http://www.hsd.de>  
Ansprechpartner  
Alexander Kaufmann, akaufmann@hsd.de, Telefon 030/ 39 99 11-933



**CO-VERANSTALTER**  
Töchter + Söhne  
Studentische Kommunikationsagentur an der Universität der Künste, Berlin  
Hardenbergstraße 33, 10623 Berlin  
<http://www.toechterundsoehne.com>

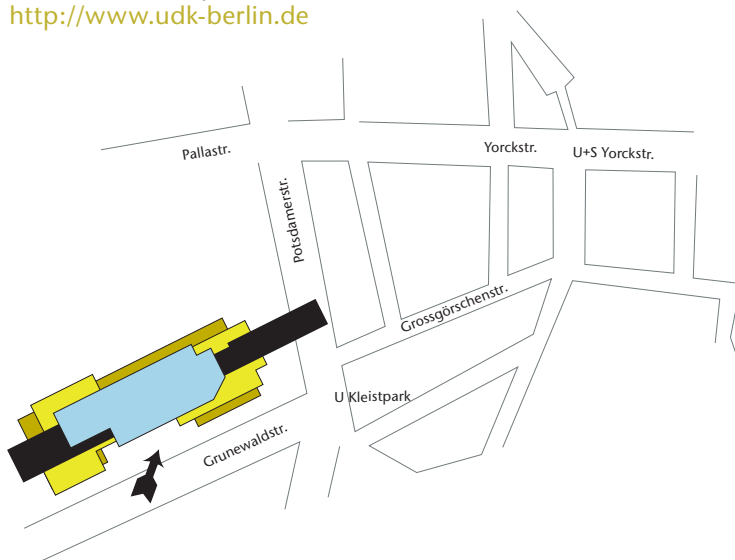


interface!berlin  
Der Multimediaverband in Berlin  
Potsdamer Straße 96, 10785 Berlin  
<http://www.interface-berlin.org>



Universität der Künste Berlin

**IM MEDIENHAUS**  
Universität der Künste Berlin  
Grunewaldstraße 2-5, 10595 Berlin-Schöneberg  
U-Bahnhof Kleistpark  
<http://www.udk-berlin.de>



Die jeweils aktuellste Version steht als PDF-Download hier bereit:

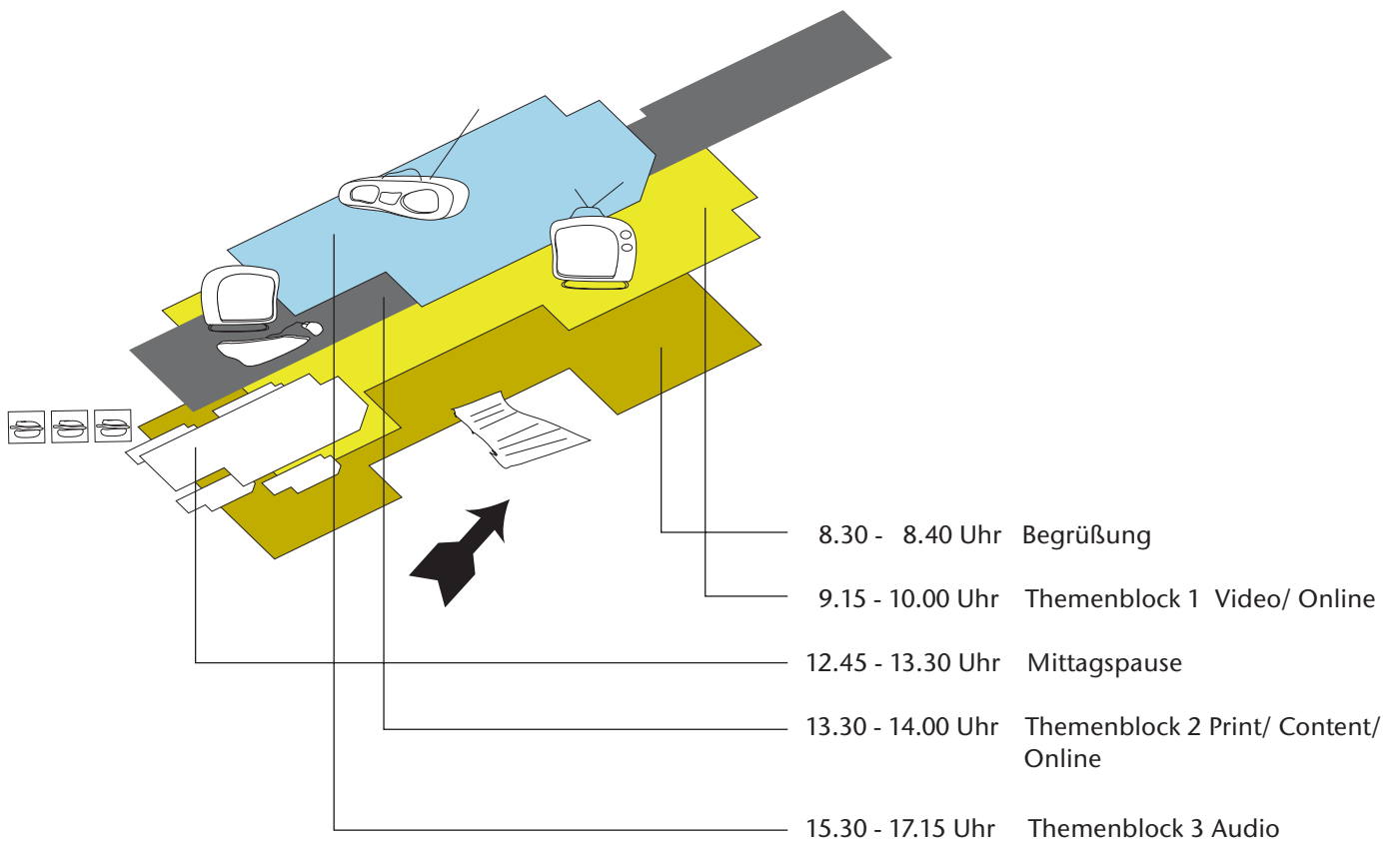
[http://www.interface-berlin.org/pdf/interface\\_kreativtag.pdf](http://www.interface-berlin.org/pdf/interface_kreativtag.pdf)

oder

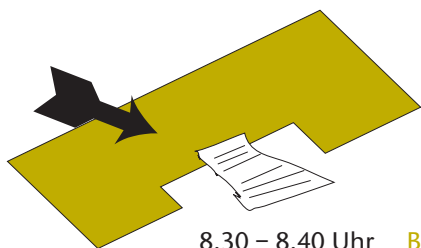
<http://www.hsd.de/r/HSD-Kreativtag.html>

Alle angemeldeten Teilnehmer werden automatisch über evtl. Programmänderungen informiert!

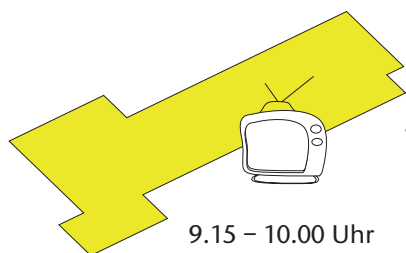
## PROGRAMMÜBERSICHT



## PROGRAMM

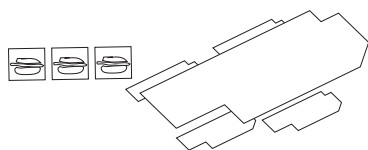


- 8.30 – 8.40 Uhr **Begrüßung** (Seite 6)  
Vorstellung des Programms und der Partner  
Alexander Kaufmann, H/S/D/ <http://www.hsd.de>
- 8.40 – 9.10 Uhr **Key Note** (Seite 7)  
KreativTechnik  
Prof. Eku Wand, Hochschule für Bildende Künste Braunschweig  
<http://www.eku.de>

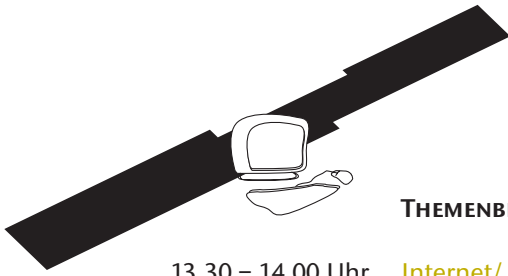


### THEMENBLOCK 1: VIDEO/ ONLINE

- 9.15 – 10.00 Uhr **Final Cut Pro/ Quicktime** (Seite 8)  
Media Authoring für Profis.  
Alexander Stengel, Apple Computer <http://www.apple.de>
- 10.00 – 10.30 Uhr **Technologie** (Seite 8)  
Apple Xserve  
„Das“ Stück Technik für die Multimedia-Zukunft online.  
Christian Reis, Apple Computer <http://www.apple.de>
- 10.45 – 11.15 Uhr **Video/ Projekt** (Seite 9)  
Schultheisse Nächte  
Produktion und Realisierung des Berliner 6-Tage-Rennen-Videos auf  
<http://www.schultheiss.de> Showcase!  
Nikolaus Becker, Becker Video Foto
- 11.30 – 12.00 Uhr **Technologie** (Seite 10)  
StingRay  
Die neue Ära des Filetransfer.  
Lutz Rothe, Hermstedt <http://www.hermstedt.de>
- 12.15 – 12.45 Uhr **Projekt** (Seite 11)  
Berlin Move – Eine Dokumentation über den Universal Umzug  
Die studentische Kommunikationsagentur an der UdK stellt sich  
mit einem aktuellen Projekt vor.  
Anne Bender und Carolina Cwiklinska,  
Töchter + Söhne <http://www.toechterundsoehne.com>

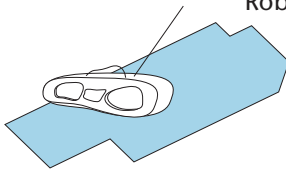


- 12.45 – 13.30 Uhr Stärken Sie sich während der **MITTAGSPAUSE** im Café des Medienhauses.



## THEMENBLOCK 2: PRINT/ CONTENT/ ONLINE

- 13.30 – 14.00 Uhr **Internet/ Contentmanagement** (Seite 12)  
Instant Publishing System  
Computer Aided Communication.  
Leon Becker, Renderland <http://www.renderland.de>
- 14.15 – 14.45 Uhr **Print/ Online** (Seite 13)  
Portable Document Format – PDF  
Zur Erstellung und Verwendung von PDFs in der Druckvorstufe und im  
Online-Bereich.  
Gerald Singelmann, Impressed <http://www.impressed.de>
- 14.50 – 15.05 Uhr **Internet/ PDF** (Seite 14)  
Office to PDF – PDFs erstellen leicht gemacht!  
Online, im Internet oder Intranet: Sie uploaden Ihr Dokument...  
Sekunden später kommt es als PDF zurück!  
Robert Büssow, Novedia <http://www.novedia.de>



## THEMENBLOCK 3: AUDIO

- 15.30 – 16.15 Uhr **Audio** (Seite 15)  
Technology with Soul  
Logic das ultimative Tool zur Musikproduktion aus dem  
Hause Emagic: Digitale Studios, professionelle Musiker und  
Produzenten setzen weltweit auf Emagic-Produkte.  
Showcase!  
John Voss, Emagic <http://www.emagic.de>
- 16.30 – 17.15 Uhr **Audio** (Seite 16)  
Generate the Future of Sound  
Native Instruments nutzte als eines der ersten Unternehmen  
die Möglichkeiten der Echtzeit-Klangsynthese auf Standard-  
Computern. Showcase!  
Patrick Arp, Native Instruments <http://www.native-instruments.de>

**ALLE REFERENTEN STEHEN NACH IHREN VORTRÄGEN IN EINEM ZWEITEN  
SEMINARRAUM FÜR INDIVIDUELLE GESPRÄCHE UND WEITERE INFORMATIONEN  
ZU IHREN THEMEN ZUR VERFÜGUNG.**

## H/S/D/ - HARDWARE, SOFTWARE, DOKUMENTATION

Die H/S/D/ Consult GmbH ist als Systemhaus seit Mitte der 80er Jahre in den Bereichen Informationstechnologie und NewMedia mit Standorten in Berlin und Hamburg mit ca. 25 Mitarbeitern und 6 Auszubildenden und Jahresumsätzen von ca. 8 Millionen Euro etabliert.

Die H/S/D/ US Inc. mit Sitz in San Francisco sichert die aktuelle Anbindung an den USMarkt und den kurzen Draht zu APPLE, zu deren größten deutschen Systempartnern H/S/D/ gehört. Das Kundenspektrum der H/S/D/ reicht von großen Verlagen und Agenturen der NewMedia-Branche über namhafte Einrichtungen aus Forschung & Lehre sowie öffentlichen Institutionen bis hin zu Industrieunternehmen. Für alle ist H/S/D/ professioneller Businesspartner im klassischen B-to-B-Sinn und stellt, bei der Beratung und Konzipierung angefangen, über die Integration technischer Systeme bis hin zum laufenden Support, hochwertige Lösungen und Services bereit. Dabei verfolgt H/S/D/ einen ganzheitlichen Ansatz, der unseren Kunden laufend, stabil und hochperformant Wettbewerbsvorteile sichern hilft.

Die Kompetenzfelder der H/S/D/ decken ein umfassendes Spektrum ab:

- Computeranwendungen - Datenbanklösungen
- Intranet-/Internetlösungen - Handel mit Hard- und Software
- Telekommunikationseinsatz - NewMedia: CMS/CRM/Community
- Schulungen und Workshops - Dokumentenmanagement
- Netzwerklösungen - Consulting/Projektmanagement
- ERP/Warenwirtschaft - Service & Support/Dienstleistungen

Der ganzheitliche Mehrwert dieses Leistungsspektrums ergibt sich für die Kunden der H/S/D/ vor allem bei der Integration verschiedener dieser Kompetenzen in großen Projekten. Ein Team von Experten begleitet einen Kundenprozess entlang der gesamten Wertschöpfungskette ohne Kommunikationsverlust an den Schnittstellen:

- Bei der Ideenfindung und Zielsuche angefangen,
- über die Evaluation der Rahmenparameter,
- bis hin zur ganzheitlichen Konzipierung,
- dem Projektmanagement der Realisierung
- und der Realisierung von Lösungen selbst;
- begleitet durch laufenden Service (Projektscreeing, Coaching)
- und die laufende Betreuung geschaffener Lösungen im Tagesgeschäft.

H/S/D/ kann zudem die Potentiale und Ressourcen eines langjährig erprobten Partner und Kompetenznetzwerkes in seine Leistungserbringung integrieren; zahlreiche branchenspezifische Zertifizierungen und Autorisierungen liegen vor.

H/S/D/ beteiligt sich an vielen öffentlichen Initiativen und ist seit 1998 im Kuratorium von Töchter + Söhne, der studentischen Kommunikationsagentur an der Universität der Künste, Berlin.

Einen aktuellen Referenzauszug und weitere Informationen können unserer Webpräsenz [www.hsd.de](http://www.hsd.de) entnommen werden. Insbesondere stehen dort weiterführende Infos zu verschiedenen Leistungsbereichen der H/S/D/ als Downloads in unserer Infothek zur Verfügung.

## PROF. EKU WAND

Nach dem Studium der Visuellen Kommunikation an der HdK Berlin und ersten Berufserfahrungen im Animations-, Video- und Fernsehbereich gründete Eku Wand 1991 zusammen mit Paulus Neef die Berliner Multimedia-Firma Pixelpark. Ende 1992 trennte er sich von dem in der Zwischenzeit auf 25 Mitarbeiter angewachsenen Unternehmen, um sich zukünftig mit größerem Freiraum der konzeptionellen, visuellen und vor allem der interaktiven Gestaltung widmen zu können.

Seitdem hat er für Firmen wie Berliner Festspiele, Lufthansa Informationstechnik und Daimler Benz produziert. Im Eigenverlag „eku interactive“ hat er 1998 die CD-ROM-Titel „Berlin Connection – Ein interaktiver Dokumentar-Thriller“ und 2001 „Berlin im Untergrund – Eine interaktive Zeitreise unter den Potsdamer Platz“ produziert und veröffentlicht.

Freie Arbeiten über den Experimentalvokalisten Ernst Jandl führten darüberhinaus zu mehreren internationalen Preisen und Auszeichnungen.

Seit 2001 ist Eku Wand Professor für „Mediendesign/Multimedia“ an der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig.

### REFERENT

Prof. Eku Wand  
Creative & Managing Director

### KONTAKT

Eku Interactive e.K.  
Zähringerstrasse 24, 10707 Berlin  
Telefon 030/ 217 76 85  
Fax 030/ 217 64 93

office@eku.de  
<http://www.eku.de>

Institut für Medienforschung  
Braunschweig School of Art  
Dienstag und Mittwoch  
Telefon 053/ 281 07 18  
Fax 0531/ 281 07 12  
eku.wand@hbk-bs.de  
<http://www.hbk-bs.de>



Obwohl kaum ein Vierteljahrhundert alt, ist **APPLE** bereits ein moderner Mythos amerikanischer Industriegeschichte. Als eines der Symbole des „amerikanischen Traums“, mit neuen Ideen die Welt verändern zu können, ist Apple weit mehr als ein gewöhnliches Wirtschaftsunternehmen. Wie bei anderen führenden PCHerstellern der Welt bestimmen zwar auch hier Bilanzen, Börsenwerte, Verkaufszahlen, Aktienrückkaufprogramme und Kooperationen den Alltag, doch wird das Profil von Apple vor allem durch die von Mitarbeitern und Kunden geteilte Visionen glaubhaft geprägt, kreativen Menschen die Werkzeuge zur Umsetzung ihrer Vorstellungen in die Hand zu geben.

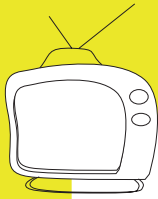
Dabei ist die Firmengeschichte - und die vielfältige Legendenbildung - eng verknüpft mit dem Aufstieg des kalifornischen Silicon Valleys, das zum Zentrum eines komplett neuen Wirtschaftszweiges geworden ist. Neben glanzvollen Höhepunkten gibt es auch Niederlagen und Irrtümer, doch bleibt die Innovationskraft von Apple - wie sich gerade im überzeugenden Comeback der jüngeren Vergangenheit zeigt - ungebrochen. Die wechselvolle Geschichte des Unternehmens ist zugleich Schlüssel zum Verständnis jener inneren Motivation, mit der Apple seine Ausnahmestellung als Pionier wegweisender Technologien seit seiner Gründung immer wieder unter Beweis stellt.

#### **VORTRAG FINAL CUT PRO/ QUICKTIME**

Was das bewegte Bild betrifft ist die alte analoge Technik der neuen digitalen in puncto Gestaltungsmöglichkeiten weit unterlegen! In dieser Disziplin beginnt der freie Zugriff und Eingriff auf die bewegten Inhalte und jeden einzelnen Bildpunkt erst mit der Digitalisierung am Computer: Gründerzeit also für die mehr als 100 Jahre alte Filmkunst!

#### **REFERENT**

Alexander Stengel, M.A. und Dipl. Medienkünstler  
Inhaber der Medienproduktion „Stengel-Film“, München ([www.stengelfilm.com](http://www.stengelfilm.com)),  
Freier Systemberater für Apple Computer und Adobe Systems



#### **VORTRAG APPLE XSERVE**

Gezielt dafür konzipiert, die leistungsstarken Funktionen von Mac OS X Server in vollem Umfang zu nutzen, bietet dieser für den Rack-Einbau optimierte Server eine phänomenale Verarbeitungsleistung, enorme Speicherkapazitäten, hohe E/A-Bandbreite und Tools für die Fernverwaltung, durch die die Implementierung und Verwaltung des Servers extrem einfach werden. Sie haben sich spezielle Server-optimierte Hardware gewünscht, die das komplette Leitungspotenzial von Mac OS X Server in vollen Umfang nutzt? Das ist der Grund, weshalb wir den Xserve mit leistungsstarken PowerPC G4 Prozessoren, riesigen Speicherkapazitäten, Hot-plug-Laufwerken, RAID-Lösungen, Tools für die Fernverwaltung und der Fähigkeit, ohne Monitor starten und arbeiten zu können, ausgestattet haben!

#### **REFERENT**

Christian Reis, Apple Technology Consultant, Apple Computer

#### **KONTAKT**

Deutschland: Apple Computer GmbH

Dornacher Str. 3d, 85622 Feldkirchen

Telefon 089/ 996 40-0

Fax 089/ 996 40-180

<http://www.apple.de>

USA: Apple, 1 Infinite Loop, Cupertino, CA 95014

Telefon (+001) 408 996 1010

<http://www.apple.com>



**NIKOLAUS BECKER** - Produktfotografie, Architektur, Messe, Luft-, Unterwasser-,  
Spezialaufnahmen, People, Internet-/eCommerce-Videos für Werbung, Messen,  
Schulung, Firmen-TV

Fotoaufnahmen auf Kleinbild, Mittelformat, 4x5 inch und digital

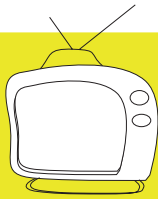
Videoaufnahmen auf DV (Digital-Video) und Betacam

Analoge und digitale Nachbearbeitung von Fotos und Videos (inkl. Aufbereitung für  
Internetpräsentation)

Mobile Blitz- und Hintergrundanlage, eigenes Studio

Organisation+Handling von AV-Technik auf Events

Auszug aus der Kundenliste  
Schultheiss, Adidas, Spreequell, Wand & Boden, Jallatte, Coca Cola,  
Königin-Elisabeth-Hospital



**VORTRAG**

Ablauf der Produktion eines Videofilms über das Berliner 6-Tage-Rennen für die  
Web-Präsenz der Berliner Schultheiss-Brauerei ([www.schultheiss.de](http://www.schultheiss.de))  
Weg von der Auftragserteilung über die Dreharbeiten, die digitale Videobearbei-  
tung, die Endfertigung bis zur Weboptimierung mit dem Schwerpunkt digitale  
Videobearbeitung und Konvertierung in ein webfähiges Format

**REFERENT**

Nikolaus Becker (freier Fotograf und Videoproduzent)  
seit 1985 als freier Fotograf in den o.g. Bereichen aktiv  
seit zehn Jahren zusätzlich Videoproduktionen in den genannten Gebieten

**KONTAKT**

Nikolaus Becker, Fotografie/Video  
Drakestraße 49 A, 12205 Berlin  
Telefon 030/ 251 74 00  
Fax 030/ 84 31 37 59  
Funk 0172/ 300 84 30  
[nikolausbecker@snaflu.de](mailto:nikolausbecker@snaflu.de)

F O T O G R A F I E  
N I K O L A U S B E C K E R  
V I D E O

Die **HERMSTEDT AG** ist ein universeller Kommunikationsspezialist für DSL- und ISDN-Breitbandlösungen, Wireless-Kommunikation und professionellen File Transfer. Hermstedt-Produkte sind während der letzten elf Jahre zum Quasi-Standard des Datentransfers in der Druck- und Medienbranche aufgestiegen. Täglich tauschen unzählige Benutzer mit Hilfe von Hermstedt-Produkten Daten in Terrabyte-Größe aus – innerhalb Europas, über den Atlantischen Ozean, von den USA nach Argentinien, in Japan oder von China nach Deutschland.

Die Hermstedt AG wurde 1987 von Jörg Hermstedt in Mannheim gegründet und hat sich seitdem der digitalen Kommunikation verschrieben. Vor elf Jahren hat Hermstedt seinen ersten ISDN-Adapter vorgestellt. Seit dieser Zeit hat das Unternehmen seine Vorreiterstellung im Markt mit hochwertigen, Kommunikationshardware- und -software-Lösungen für die Macintosh- und Windows-Plattform kontinuierlich ausgebaut. Heute ist das Unternehmen Hermstedt mit seinem Firmensitz in Deutschland und einer Vertriebsfiliale in Großbritannien einer der größten unabhängigen Lieferanten von DSL- und ISDN-Kommunikationsprodukten in Europa. Zu den Kunden von Hermstedt zählen unter anderem BMW, FAZ, Gruner & Jahr, Märklin, Springer, Saatchi & Saatchi und das TIME Magazine/New York.

#### **VORTRAG**

Die Informationstechnologie im Medienbereich befindet sich derzeit in einem starken Wandel. Einerseits war Zeit schon immer ein relevanter Faktor für die Übertragung von Kreativdaten, allerdings haben sich heutzutage die Dimensionen verändert. Was früher Tage dauerte, wird heute in Stunden oder oft sogar innerhalb von Minuten benötigt. Andererseits sind jedoch die Systeme, die eine zuverlässige Anbindung an Datenübertragungslösungen erfordern, komplexer geworden. Die immer stärker aufkommenden Datenübertragungsmethoden via TCP/IP werfen neue Fragen bezüglich der Sicherheit auf. Der angekündigte Vortrag erläutert die Trends im Bereich des Datentransfers und zeigt Lösungsmöglichkeiten auf, um diese problemlos meistern zu können.

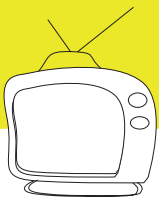
Insbesondere wird auf den Hermstedt StingRay Filetransfer-Server eingegangen. Sämtliche Kommunikationsmöglichkeiten (ISDN, FTP und spezielle Lösungen für den Datentransfer von/zu dynamischen IP-Adressen) werden über eine einzige Benutzeroberfläche bedient. Apple, Windows, Linux und andere Betriebssysteme können dadurch innerhalb von Minuten von der Leistung von StingRay profitieren. Ein neuartiges Konzept macht das unautorisierte Eindringen in das Firmennetzwerk nahezu unmöglich.

#### **REFERENT**

Lutz Rothe, seit 15 Jahren als Consultant der Druck und Medienindustrie tätig, jetzt Vertriebsleiter der Hermstedt AG für die Länder Deutschland, Österreich und Schweiz, präsentiert auf dem Kreativtag das Thema „Die neue Ära des Filetransfers“.

#### **KONTAKT**

Hermstedt AG  
Carl-Reuther-Straße 3, 68305 Mannheim  
Telefon 0621/ 76 50-0  
Fax 0621/ 76 50-100  
info@hermstedt.de  
<http://www.hermstedt.de>



**HERMSTEDT**

Communication Products

Die Kommunikationsagentur **TÖCHTER + SÖHNE**, mit Sitz an der Universität der Künste Berlin, wurde 1998 gegründet. Das Team aus Studenten ist seitdem immer in Bewegung, jeder bringt seine eigene Kreativität und Denkweise mit. Zusammen werden klassische Werbekampagnen, Corporate Designs, Online-Auftritte, Produkt-Designs und Aufgaben aus der Architektur umgesetzt.

#### **VORTRAG**

Mit einem aktuellen Projekt, einer CD-ROM für Universal Music, wird die Arbeitsweise von Töchter + Söhne vorgestellt.

Der Auftrag lautete, den Einzug von Universal Music Germany in die ehemalige Eierfabrik in Berlin auf ungewöhnliche, künstlerische Weise zu dokumentieren. Das Töchter + Söhne Team hat in der Anwendung spielerisch die verschiedenen Labels charakterisiert und die einzelnen Einzuselemente kreativ miteinander verknüpft. „Das Besondere an dem Projekt war die Freiheit, mit der wir Konzeption und Umsetzung angehen konnten. Außerdem hat mich die Interdisziplinarität begeistert: Es war ein Multimediaprojekt im engsten Sinn des Wortes.“  
(Carolina Cwiklinska, Screendesign)

#### **REFERENTEN**

Anne Bender, Studentin der Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Universität der Künste, Geschäftsführung Töchter+Söhne

Carolina Cwiklinska, Studentin der Visuellen Kommunikation an der Universität der Künste, Screendesign Töchter+Söhne

#### **KONTAKT**

Töchter + Söhne, Studentische Kommunikationsagentur GmbH

an der Universität der Künste Berlin

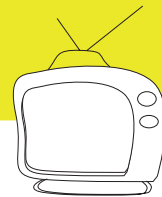
Hardenbergstraße 33, 10623 Berlin

Telefon 030/ 31 50 83 10

Fax 030/ 31 50 83 40

i@toechterundsoehne.com

<http://www.toechterundsoehne.com>



**RENDERLAND** ist eine kleine aber feine New-Media-Agentur aus Berlin. Seit 1996 entwickeln wir Internet-Anwendungen und Websites mit einem besonderen Fokus auf technisch anspruchsvolle Lösungen. „Lieber bodenständig als sexy“ konzipieren und realisieren wir mit einem Kern-Team von sechs festen und drei freien Mitarbeitern Internetprojekte auf höchstem Niveau für diverse Kunden aus Politik und Wirtschaft. Dabei bilden Kreativität, Kompetenz und die langjährige Erfahrung unserer Mitarbeiter das Fundament für eine professionelle Umsetzung individueller Lösungskonzepte.

Ein weiteres Geschäftsfeld ist die technische Ausrüstung von Veranstaltungen und Kongressen mit hochwertiger Hardware und Präsentationstechnik. Hier können wir durch unsere Kompetenz in den Bereichen Netzwerktechnik und Programmierung starke Synergien generieren. Mit dem von uns entwickelten internetbasierten Konferenzmanagementsystem RFlex konnten wir uns in diesem Segment erfreulich schnell etablieren.

#### **VORTRAG**

Das von Renderland entwickelte Instant Publishing System (IPS) ist ein Redaktionstool zum Veröffentlichen dynamischer Contents auf einer Website. Die Aufgabe des IPS ist dabei nicht die Verwaltung der gesamten Site, sondern die Bereitstellung und Verwaltung der dynamisch generierten Anteile. Das IPS kann mit geringem Aufwand in beinahe jede vorhandene Präsenz integriert werden. Dabei wird das Look&Feel der bestehenden Präsenz durch einfache Templates adaptiert. Das IPS ist als schlankes System mit einer intuitiv bedienbaren Oberfläche konzipiert. Es ermöglicht Anwendern, ohne besondere Sachkenntnis unkompliziert Informationen zu veröffentlichen, ohne den Redakteur mit der Komplexität eines „ausgewachsenen“ Content-Management-Systems zu konfrontieren. Typische Einsatzbereiche des IPS sind z.B. die Veröffentlichung von News und Pressemitteilungen sowie die Pflege von Projektbereichen.

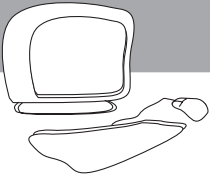
#### **REFERENT**

Leon Becker

Das IPS wird im Rahmen des Kreativtages von Leon Becker vorgestellt. Herr Becker ist einer unserer beiden geschäftsführenden Gesellschafter, seit 15 Jahren als Programmierer tätig und leitender Entwickler des IPS.

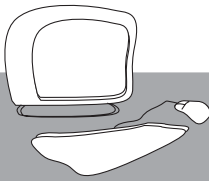
#### **KONTAKT**

Renderland GbR  
Brunnenstrasse 181, 10119 Berlin-Mitte  
Telefon 030 / 44 35 93 25  
Fax 030 / 44 35 93 26  
contact@renderland.de  
<http://www.renderland.de>



**IMPRESSED** ist ein eigenständiger Software-Distributor für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Wir übernehmen für unsere oft ausländischen Partnerfirmen Aufgaben wie Vertrieb, Support, Marketing und teilweise auch Lokalisierung. Spezialisiert haben wir uns von jeher auf die digitale Druckvorstufe. In diesem Bereich bieten wir u. a. Datei- und OPI-Server, Digitale Bogenmontage- und Produktionsautomatisierungslösungen an. Der Bereich PDF (Portable Document Formate) bildet hierbei inzwischen einen besonders interessanten Schwerpunkt, den wir kontinuierlich ausbauen. Außerdem sind wir Partner von Adobe für den Bereich Adobe Open Options Volume.

Der Bereich Schulung und Training für die von uns vertriebenen Produkte nimmt heute eine wichtige Stellung innerhalb unseres Portfolios an Dienstleistungen ein. Wir sind auch ein bißchen stolz darauf, dass die Instruktoeren der Schulungen zu den „Gurus“ der Branche gehören.



#### **VORTRAG**

Die Adobe Acrobat Technologie und das PDF-Dateiformat haben sich zum Standard für den Austausch von Dokumenten in der Druckvorstufe, im Web und im Office-Umfeld entwickelt. Die Bandbreite für den Einsatz des plattformunabhängigen PDF-Formats reicht heute von der Korrektur bis zur digitalen Druckvorlage, von interaktiven Dokumentationen bis zu datenbankgestützten Bestellsystemen, von digitalen Verträgen bis hin zu elektronischen Büchern.

Etwa 400 Millionen Downloads des kostenlosen Acrobat Readers sorgen zudem für eine globale Präsenz und Lesbarkeit auf fast jedem Computer weltweit. Großen Anteil an der starken Verbreitung und Anwendung von PDFDokumenten haben zum einen die Offenlegung des PDF-Dateiformates sowie die unterschiedlichen Schnittstellen für Entwickler. So können Dritthersteller neben Adobe eine Vielzahl von maßgeschneiderten Plug-Ins und spezielle Lösungen für unterschiedliche Märkte anbieten. Erst solche Anwendungen ermöglichen den Einsatz eines Standardformates in vertikalen Märkten und erlauben es, das PDF-Format und dessen Vorteile optimal zu nutzen.

#### **REFERENT**

Gerald Singelmann ist Diplom-Informatiker und langjähriger Adobe-Promoter. Seit 2000 ist er Schulungsleiter bei der IMPRESSED GmbH, wo er für die Inhalte und Durchführung insbesondere der Adobe Produktschulungen zuständig ist.

#### **KONTAKT**

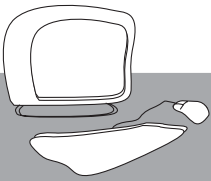
Impressed GmbH  
Bahrenfelder Chaussee 49, 22761 Hamburg  
Telfon 040/ 89 71 89 0  
Fax 040/ 89 71 89 71  
info@impressed.de  
<http://www.impressed.de>

The logo for IMPRESSED, featuring a small red square above the letter 'I' and the word 'IMPRESSED' in a bold, sans-serif font.

**NOVEDIA** bietet betriebliche Informationssysteme, eBusiness-Lösungen und Prozessintegration. Die Novedia AG bietet IT-Beratung und IT-Lösungen in den Bereichen Versicherungen/Banken und Verkehr/Logistik. Novedias Stärke sind IT-Integrationen und Software-Architekturen kombiniert mit Lösungskompetenz, Branchen- und Projekterfahrung. Novedia wurde im Herbst 1997 gegründet und ist seit März 2000 Aktiengesellschaft. Im Jahre 2001 wurden 8,1 Mio. DM umgesetzt. Als unabhängiges Unternehmen arbeitet Novedia eigenfinanziert. Vorstand und Mitbegründer der Novedia AG ist Thipor Kong.

Auszug der Kundenliste:

Alcatel, Allianz, Bankgesellschaft Berlin, BVG Berliner Verkehrsgesellschaft, Daimler Chrysler, Deutsche Bank, dvg Datenverarbeitungsgesellschaft, Elephant Seven, finvision Financial System, Hörmann Funkwerk, IVU, Jamba!, KSA Kommunalen Schadenausgleich, Pixelpark, Publicis, Siemens, Stadtparkasse Köln, ThyssenKrupp, Volkswagen.



#### **VORTRAG**

Das Format PDF ist eines der wichtigsten plattformübergreifenden Austauschformate. Eine Vielzahl von Tools, die auf dem Markt existieren, bieten wie die Produkte von Adobe die PDF-Konvertierung per Druckertreiber auf Ihrem lokalen PC an. Der PDF Konverter der Novedia AG ist dagegen eine Serveranwendung und bietet den Nutzern zwei alternative Wege. PDF per Email und Webupload Email: Die Dokumente, die Sie konvertieren wollen, schicken Sie einfach als Anhang einer Email an eine interne Emailadresse wie pdf@novedia.de. In kürzester Zeit erhalten Sie das Dokument per Email im PDF-Format zurück. Webupload: Eine Webseite Ihres Intranets oder Extranets bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Dokument „hochzuladen“. Der Server konvertiert das Dokument und zeigt es automatisch an. Sie können es dann an einer beliebigen Stelle Ihres Netzwerkes speichern.

Der Novedia PDF Konverter unterstützt derzeit Winword, Excel und PowerPoint und lässt sich auch an weitere Dateiformate anpassen. Sie benötigen nur eine Lizenz für Ihr gesamtes Unternehmen. Egal, wie viele Nutzer den PDF Konverter nutzen. Der PDF Konverter benötigt einen IBM PC mit MS Windows 2000™ dgl. und MS Office 2000™.

#### **REFERENT**

Dipl.-Informatiker Robert Büssow, Jahrgang 1970, leitet den Bereich Consulting bei der Novedia AG in Berlin.

#### **KONTAKT**

Novedia AG  
Hardenbergstraße 19, 10623 Berlin  
Telfon 030/ 31 18 89-27  
Fax 030/ 31 18 89-19  
buessow@novedia.de  
<http://www.novedia.de>



**EMAGIC** ist der weltweit führende Hersteller von nativer MIDI/Audio Produktions-Software auf der Macintosh-Plattform. Die Produkte gehören in tausenden von professionellen Musik-, Film-, Video-, Multimedia- und Postproduktions-Studios zur Standardausrüstung. Sechs von zehn Top-Ten-Erfolgen der amerikanischen und britischen Charts in 2001 wurden mit Emagic-Produkten produziert. Die Reihe der international erfolgreichen Künstler, die Logic Platinum zur Musikproduktion nutzen, ist lang und setzt sich über alle Genre-Grenzen hinweg: Namen wie Sting, Jamiroquai, Peter Gabriel, Herbie Hancock, Depeche Mode, Madonna, Puff Daddy, Rammstein, Duran Duran, Guano Apes, Chemical Brothers, Mouse On Mars und Notwist gehören dazu.

#### **VORTRAG**

Produzieren mit Logic unter Mac OS X

Die Vorführung gliedert sich in zwei Themen.

1. Professionell Musik produzieren mit dem Logic-System am Beispiel eines internationalen Chart-Erfolgs.
2. Filmvertonung mit dem Logic-System am Beispiel einer mehrteiligen Fernsehserie.

#### **REFERENT**

John Voss ist Verkaufsleiter Deutschland bei Emagic. Privat betreibt er ein professionelles Tonstudio in dem er neben Werbung- und Filmvertonung auch Künstler wie z.B. Sarah Connor produziert.

#### **KONTAKT**

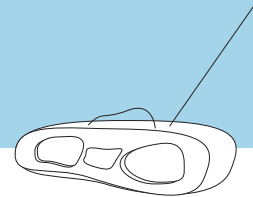
Emagic Soft- und Hardware GmbH  
Halstenbeker Weg 96, 25462 Rellingen

Telefon 04101/ 495-0

Fax 04101/ 495-199

info@emagic.de

<http://www.emagic.de>



**NATIVE INSTRUMENTS** ist der weltweit führende Hersteller von Software-Synthesizern. 1996 gegründet, nutzte NATIVE INSTRUMENTS als eines der ersten Unternehmen die Möglichkeiten der Echtzeit-Klangsynthese auf Windows- und Macintosh-Betriebssystemen. Durch die frühe Marktpräsenz und seine herausragenden Produktentwicklungen spielt NATIVE INSTRUMENTS eine besondere Rolle im boomenden Markt für Audiosoftware. Mit mehr als 60 Mitarbeitern und über 30 internationalen Vertriebspartnern ist NATIVE INSTRUMENTS weltweit tätig. Der Hauptsitz der Firma ist in Berlin, eine weitere Niederlassung gibt es in Los Angeles in den USA.

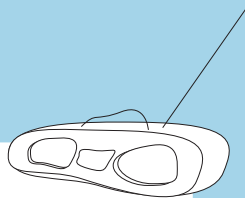
#### **VORTRAG**

REAKTOR, das Flaggschiff von NATIVE INSTRUMENTS, bietet eine neuartige Entwicklungsumgebung, die dem Anwender erstmalig die Möglichkeit gibt, Musikinstrumente und Klangwerkzeuge unterschiedlichster Art selbst zu entwickeln. Durch die klar aufgebaute graphische Oberfläche sind die nahezu unbegrenzten Möglichkeiten von REAKTOR auch für Anwender ohne Programmierkenntnisse zugänglich. Mit den Produkten B4, PRO-53 und FM7 hat NATIVE INSTRUMENTS Emulationen legendärer Orgeln bzw. Synthesizer erschaffen, deren Originaltreue sogar Hardware-Enthusiasten begeistert. Durch die sorgfältige Nachbildung der physikalischen Eigenschaften ihrer Vorbilder erzeugen sie authentischen Sound und Look mit der ganzen Flexibilität von Software- Klangerzeugern.

Ein weiteres Beispiel für die Leistungsfähigkeit von Audiosoftware bietet auch der halbmodulare Synthesizer ABSYNTH, der sich durch eine bisher ungekannte Flexibilität in der Gestaltung der Wellenformen, in der Bearbeitung der Hüllkurven und in der Strukturierung des Signalflusses auszeichnet.

Der Software-Sampler KONTAKT eröffnet dem Sampling neue Dimensionen und verbindet einen großen Funktionsumfang mit einer intuitiv bedienbaren Benutzeroberfläche. Speziell für das Drum-Sampling wurde BATTERY konzipiert. Fertige Drum-Samples lassen sich mit dem damit auf unkomplizierte Art organisieren, verarbeiten und abspielen.

Eine weitere Anwendung der NI-Technologie ist das DJ-Mixing, einer der dynamischsten Bereiche der heutigen Musikkultur. Mit TRAKTOR DJ Studio wird die erste wirklich professionelle Software-Applikation für das Mixen von Tracks in den verschiedensten Audioformaten gezeigt.



#### **REFERENT**

Patrick Arp, Produktspezialist bei NATIVE INSTRUMENTS und freier Sounddesigner und Musiker, gibt einen Überblick über moderne Softwareinstrumente anhand aktueller Produkte von Native Instruments.

#### **KONTAKT**

Native Instruments  
Software Synthesis GmbH  
Schlesische Straße 28, 10997 Berlin  
Telfon 030/ 61 10 35-0  
Fax 030/ 61 10 35-35  
info@native-instruments.de  
<http://www.native-instruments.de>



## DANKSAGUNG

Unser besonderer Dank gilt Canto (<http://www.canto.de>) und Gravis (<http://www.gravis.de>) für die Ausstattung der Veranstaltung und Alexander Dewhirst von Designerdock (<http://www.designerdock.de>) für seine Unterstützung im Marketing.



I N T E R F A C E ! B E R L I N

interface!berlin ist kurzfristig als Co-Veranstalter für KreativTechnik eingetreten. Wir freuen uns darauf, Sie dort zum brunchtermin am Donnerstag begrüßen zu können. Der Verband wird insbesondere für neue Mitgliederinteressenten als Ansprechpartner zur Verfügung stehen. Eine ähnlich konzipierte Folgeveranstaltung plant interface!berlin für das Frühjahr 2003.

## IMPRESSUM

### VERANSTALTER

H/S/D/ Consult EDV-Beratungsgesellschaft mbH  
Carnotstraße 6, 10587 Berlin  
Telefon 030/ 39 99 11-0  
Fax 030/ 392 13 13  
<http://www.hsd.de>

Ansprechpartner: Alexander Kaufmann, [akaufmann@hsd.de](mailto:akaufmann@hsd.de)

### CO-VERANSTALTER

Töchter + Söhne  
Studentische Kommunikationsagentur GmbH  
an der Universität der Künste Berlin  
Hardenbergstraße 33, 10623 Berlin  
Telefon 030/ 31 50 83 10  
Fax 030/ 31 50 83 40  
<http://www.toechterundsoehne.com>

interface!berlin  
Der Multimediaverband in Berlin  
Potsdamer Straße 96, 10785 Berlin  
Telefon 030/ 59 00 69-96  
Fax 030/ 59 00 69-90  
<http://www.interface-berlin.org>

### VERANSTALTUNGSORT

Universität der Künste Berlin  
Medienhaus  
Grunewaldstraße 2-5, 10595 Berlin-Schöneberg  
Telefon 030/ 31 85- 0  
<http://www.udk-berlin.de>

### PROGRAMMHEFT

Konzeption und Gestaltung:  
Töchter + Söhne GmbH

## ANMELDUNG FÜR MITGLIEDER VON INTERFACE!BERLIN

(Nicht-Mitglieder verwenden bitte das Formular auf der letzten Seite.)

Anmeldungen bitte per eMail oder Fax an interface!berlin:  
info@interface-berlin.org, FAX 030/ 23 45 99 76

oder an H/S/D:  
Alexander Kaufmann, akaufmann@hds.de, FAX 030/ 392 13 13

Bitte in Druckschrift ausfüllen:

.....  
Firma, Adresse

.....  
Name des Teilnehmers

.....  
Funktion des Teilnehmers im Unternehmen

.....  
Telefon / Fax / eMail (Wichtig für z.B. Programmaktualisierungen!)

Die Teilnahmegebühr i.H.v. 20,00 Euro\* entfällt für Mitglieder von interface!berlin.

.....  
Unterschrift (verbindliche Anmeldung)

.....  
Ort, Datum

\* Unter allen Teilnehmern werden zwei Cumulus 5.5 Single User Vollversionen von Canto (<http://www.canto.de>) im Gesamtwert von 200 Euro verlost. Cumulus – Das Digital Asset Management System zum Organisieren und Publizieren von digitalen Dateien, seien es Bilder, Layouts, Präsentationen, Videos, Audios oder Texte.

In der Teilnahmegebühr ist die Verpflegung enthalten.

interface!berlin  
Der Multimediaverband in Berlin  
Potsdamer Straße 96  
10785 Berlin  
Telefon 030/ 59 00 69-96  
Telefax 030/ 59 00 69-90  
[info@interface-berlin.org](mailto:info@interface-berlin.org)  
<http://www.interface-berlin.org>

I N T E R F A C E ! B E R L I N

## ANMELDUNG

Um Anmeldungen per eMail oder Fax bei der H/S/D/ wird gebeten an:  
Alexander Kaufmann, akaufmann@hsd.de, FAX 030/ 392 13 13

Bitte in Druckschrift ausfüllen:

.....  
Firma, Adresse

.....  
Name des Teilnehmers

.....  
Funktion des Teilnehmers im Unternehmen

.....  
Telefon / Fax / eMail (Wichtig für z.B. Programmaktualisierungen!)

Die Teilnahmegebühr i.H.v. 20,00 Euro\* wird:  
Überwiesen auf das Konto der H/S/D/

Kto.Nr.: 696 333 103  
bei der Postbank Berlin  
BLZ 100 100 10

unter Angabe des Stichwortes „Kreativevent“ und des Namens des Teilnehmers  
oder  
bar (passend) bei der Veranstaltung entrichtet.

.....  
Unterschrift (verbindliche Anmeldung)

.....  
Ort, Datum

\* Unter allen Teilnehmern werden zwei Cumulus 5.5 Single User Vollversionen  
von Canto (<http://www.canto.de>) im Gesamtwert von 200 Euro verlost.  
Cumulus – Das Digital Asset Management System zum Organisieren und  
Publizieren von digitalen Dateien , seien es Bilder, Layouts, Präsentationen,  
Videos, Audios oder Texte.

In der Teilnahmegebühr ist die Verpflegung enthalten.

H/S/D/ Consult GmbH, Carnotstraße 6, 10587 Berlin  
<http://www.hsd.de>

Ansprechpartner  
Alexander Kaufmann, akaufmann@hsd.de, Telefon 030/ 39 99 11-933